

VITALE INNENSTÄDTE 2024

AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR BOCHOLT

Lokale Partner: Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing,
Gesellschaft Bocholt mbH & Co.KG



Eckdaten zur Untersuchung Vitale Innenstädte 2024

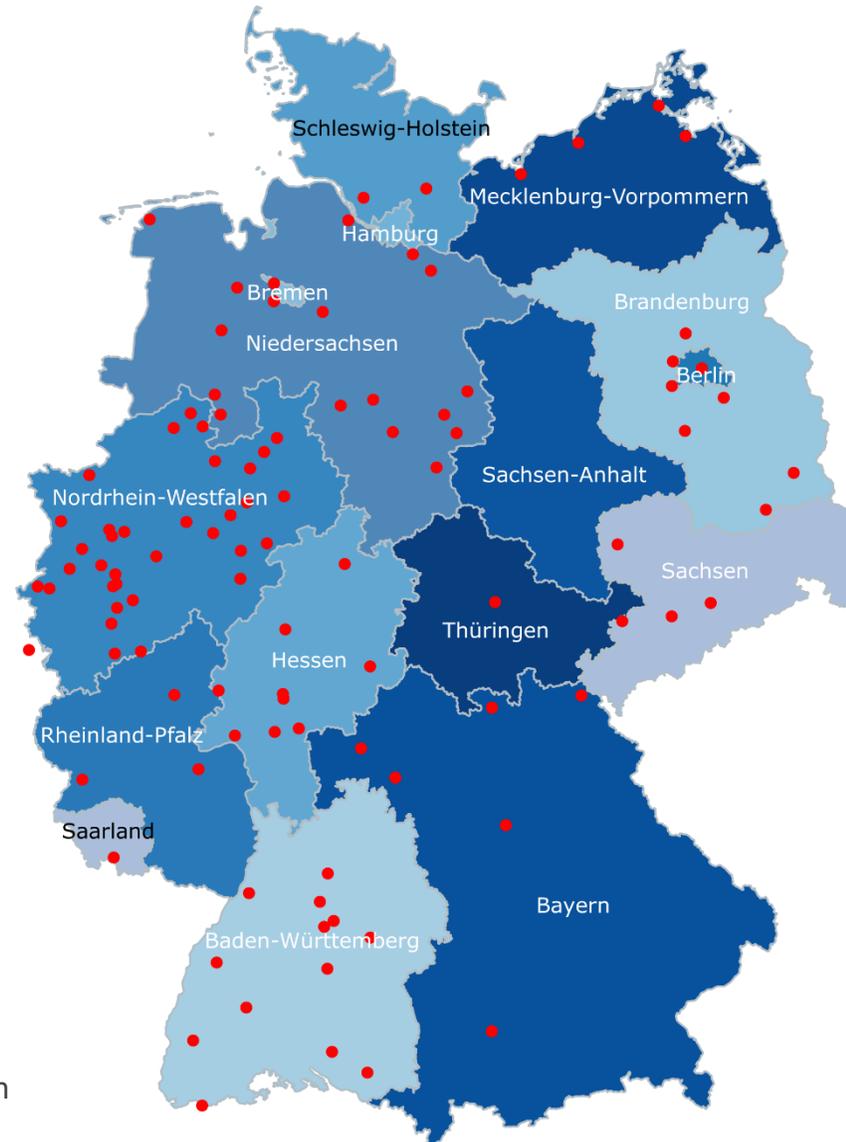
TEILNEHMER

- Mit Unterstützung der überregionalen Projektpartner konnten 107 Städte bundesweit zur Teilnahme gewonnen werden.
- Alle Ortsgrößen und Regionen sind vertreten.
- Die Bandbreite der teilnehmenden Städte reicht bei den Großstädten von Berlin, Köln, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Essen, Nürnberg, Hannover und Leipzig über Freiburg, Bielefeld, Wiesbaden, Karlsruhe und Rostock bis zu Goslar, Bocholt, Wismar, Stade und Landsberg bei den Mittelzentren.
- Insgesamt wurden in den teilnehmenden Städten an den Erhebungstagen mehr als 68.400 Besucher der Innenstadt befragt.
- Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:
 - ihrer Typologie (Besucherstruktur)
 - ihrem Einkaufsverhalten (z.B. Aufdecken ungenutzter Potenziale)
 - ihrer Bewertung des städtischen Angebots
 - ihren Anforderungen und Wünschen
 - der Erreichbarkeit des Standorts
 - einem möglichen Nutzungsmix und der Bewertung neuer lokaler Angebote in der Innenstadt
 - Entwicklung der Attraktivität der Innenstadt

METHODIK

- Die Erhebung der Daten erfolgte als Passantenbefragung mit standardisiertem Fragebogen.
- Eine hohe Aussagefähigkeit und Vergleichbarkeit der Stichproben wird gewährleistet durch:
 - ganztägige Befragung an den standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuell vor Ort abgestimmt)
 - Erhebung an mehreren Donnerstagen (teilweise auch anderen Wochentagen) und Samstagen im September, Oktober und November 2024
 - hohe Interviewzahl (gestaffelt nach der Ortsgröße, bis zu 1000 pro Tag in Metropolen)
- Die Koordination und Durchführung der Befragungen vor Ort erfolgte durch Stadtmarketing-Organisationen, IHKs, Einzelhandelsverbände oder Stadtverwaltungen.
- Neben den standardisierten Fragen haben die lokalen Projektpartner überwiegend die Möglichkeit genutzt, stadtindividuelle Fragen zu stellen.

Arnsberg-Neheim	Ennepetal
Bad Honnef	Erfurt
Bad Kreuznach	Essen
Bad Nauheim	Falkensee
Bad Nenndorf	Fellbach
Bad Oldesloe	Frankfurt City
Bad Säckingen	Frankfurt Nebenlag.
Bad Sassendorf	Freiberg (Sachsen)
Baunatal	Freiburg
Bergisch Gladbach	Friedberg
Berlin 1 - City West	Fulda
Berlin 2 - Hackesche Höfe	Geldern
Berlin 3 - Steglitz	Göppingen
Bielefeld	Goslar
Bietigheim-Bissingen	Greifswald
Bocholt	Gütersloh
Bramsche	Hanau
Braunschweig	Hannover
Bremen-Vegesack	Heilbronn
Brilon	Heinsberg
Brühl	Herford
Chemnitz	Hilden
Cloppenburg	Hildesheim
Coburg	Hof
Cottbus	Hückelhoven
Crimmitschau	Ibbenbüren
Delmenhorst	Karlsruhe
Düsseldorf	Koblenz
Elmshorn	Köln
Emsdetten	Königs Wusterhausen



Krefeld	Schmallenberg
Landsberg am Lech	Schramberg
Langenfeld	Senftenberg
Leipzig	Stade
Lengerich	Stralsund
Limburg	Stuttgart
Lippstadt	Trier
Lohr am Main	Unna
Luckenwalde	Verden
Lüneburg	Warendorf
Marburg	Wiesbaden
Meschede	Winsen (Luhe)
Mönchengladbach	Wismar
Monheim	Wolfenbüttel
Mülheim/Ruhr	Wolfsburg
Norden	Würzburg
Nürnberg	
Oberhausen	Eupen / Belgien
Oberkirch	
Oldenburg	
Oranienburg	
Osnabrück	
Paderborn	
Pfullendorf	
Potsdam	
Ravensburg	
Reutlingen	
Rheinbach	
Rostock	
Saarbrücken	

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße



Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

14 teilnehmende Städte: z.B. Schramberg, Luckenwalde, Bad Sassendorf



Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

32 teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Hückelhoven, Falkensee



Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

22 teilnehmende Städte: z.B. Langenfeld, Greifswald, Herford



Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

16 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg



Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

11 teilnehmende Städte: z.B. Erfurt, Bielefeld, Freiburg



Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

12 teilnehmende Städte: z.B. Leipzig, Düsseldorf, Köln, Stuttgart



Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung
 Gesamtbewertung <i>(Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 14 bis 16)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität der Innenstadt 	
 Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität des Einzelhandels-Angebots in dieser Innenstadt insgesamt 	
 Einkaufsverhalten	<ul style="list-style-type: none"> Zahl der besuchten Geschäfte: Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> Aufenthaltsdauer: Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Besuchshäufigkeit: Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen 	

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung
 Anlass des Innenstadtbesuchs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum „Verweilen“ / Sightseeing aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs /Arzt / zur Arbeit / Ausbildung... aufsuchen 	
 Mobilität – Verkehrsmittelwahl	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der PKW-/ Motorrad-Nutzer 	
 Demografie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alter der Innenstadtbesucher 	

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u>	
	Autofreundlichkeit	
	Parkmöglichkeiten (PKW)	
	Fahrradfreundlichkeit	
	Fußgängerfreundlichkeit	
	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus & Bahn)	
	Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)	
	Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Imbiss, Café, Bar, Außengastronomie)	
	Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Kunst, Musik)	
	Sport-, Spiel- und Freizeitmöglichkeiten (z.B. Spielplätze, E-Gaming, Indoor-Sport)	
	Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Kosmetik, Reinigung, Bank)	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf <u>Aufenthaltsqualität / Ambiente / Flair</u>	
	Gebäude / Fassaden	
	Wege, Plätze, Sitz- und Verweilmöglichkeiten	
	Grünflächen / Stadtbegrünung	
	Sauberkeit	
	Sicherheit	
	Lebendigkeit / Vitalität	
	Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)	
	Touristische Attraktivität / Sehenswürdigkeiten	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick



= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

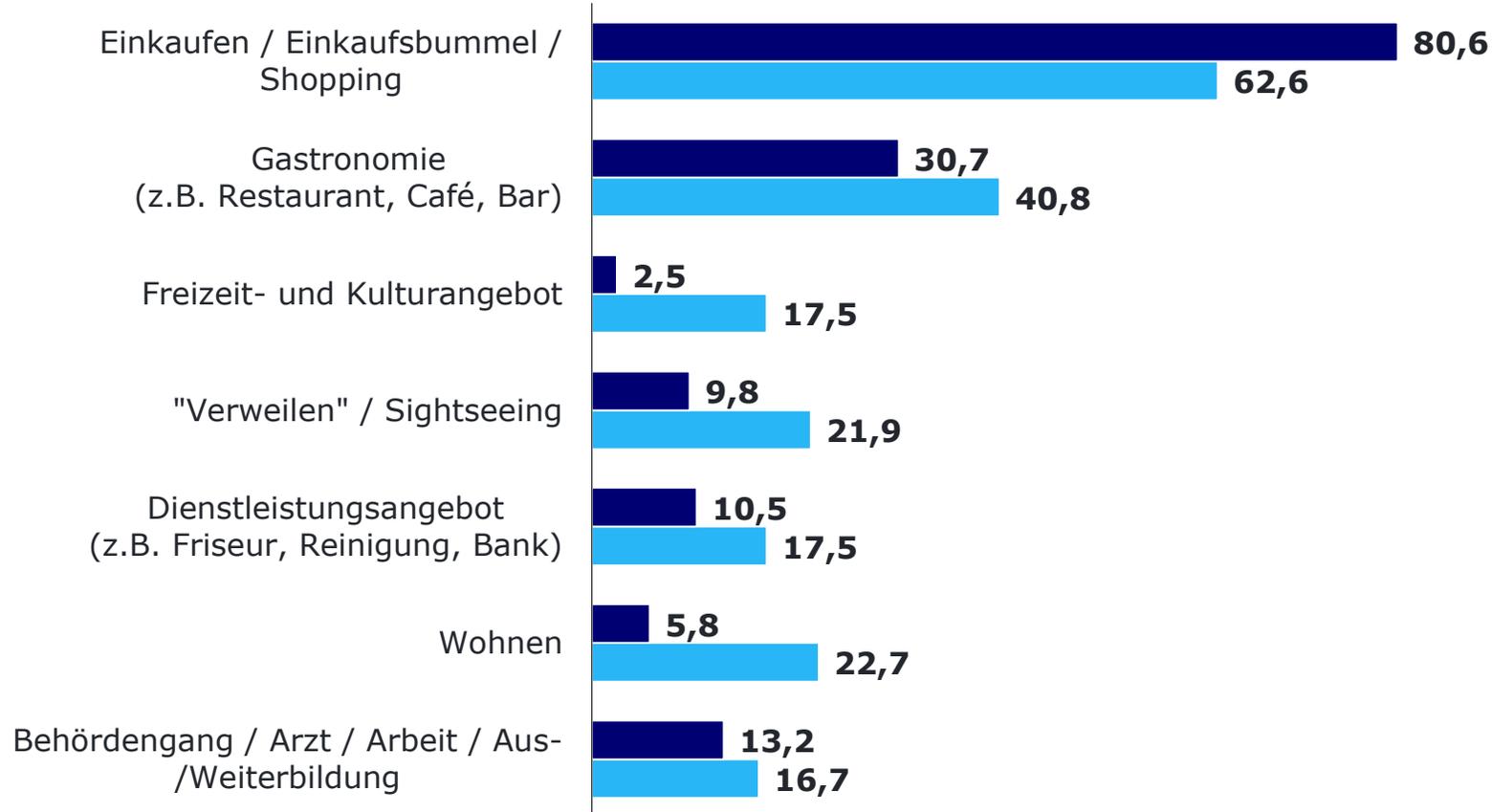
= Schulnoten 1 und 2

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Bocholt anhand der häufigsten Nennungen:

Merkmale	Donnerstag	Samstag
 Wohnort	in dieser Stadt	in dieser Stadt
 Geschlecht	weiblich	weiblich
 Alter	48 Jahre	46 Jahre
 Benutztes Verkehrsmittel	PKW / Motorrad	PKW / Motorrad
 Besuchshäufigkeit	wöchentlich	wöchentlich
 Aufenthaltsdauer	unter 1 Stunde	mehr als 2 Stunden
 Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,1	Note 1,9
 TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping
	Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar)	Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar)
 Veränderung Einkaufsverhalten	Behördengang / Arzt / Arbeit / Aus- /Weiterbildung	„Verweilen“ / Sightseeing
	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



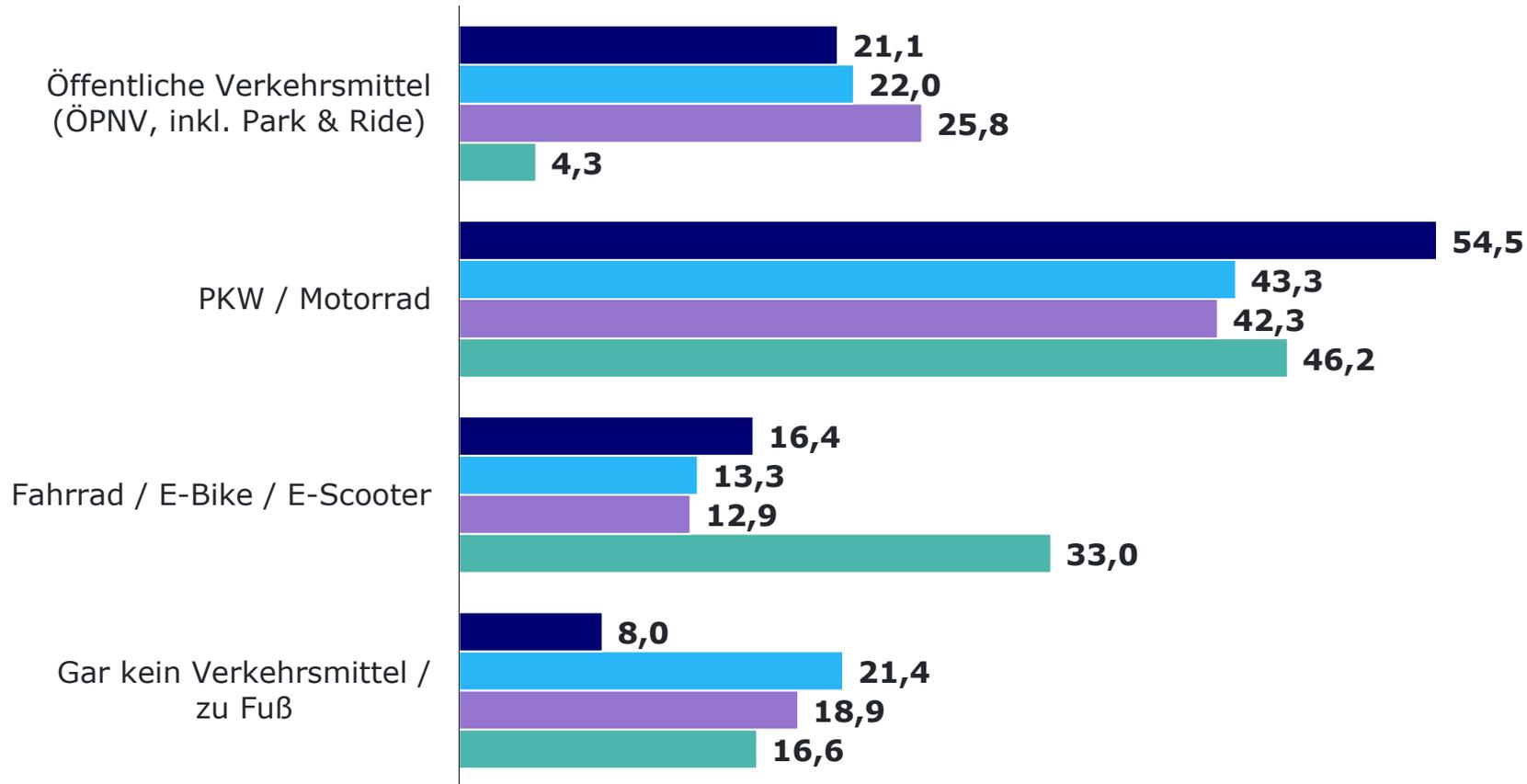
■ Bocholt
■ Ortsgrößendurchschnitt



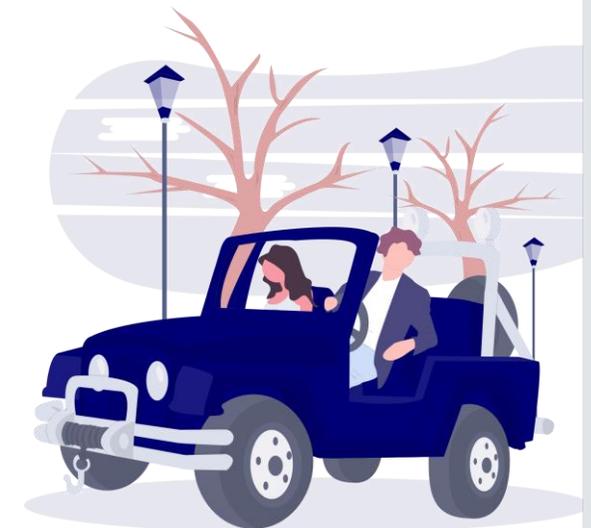
INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



- Bocholt
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Bocholt 2022

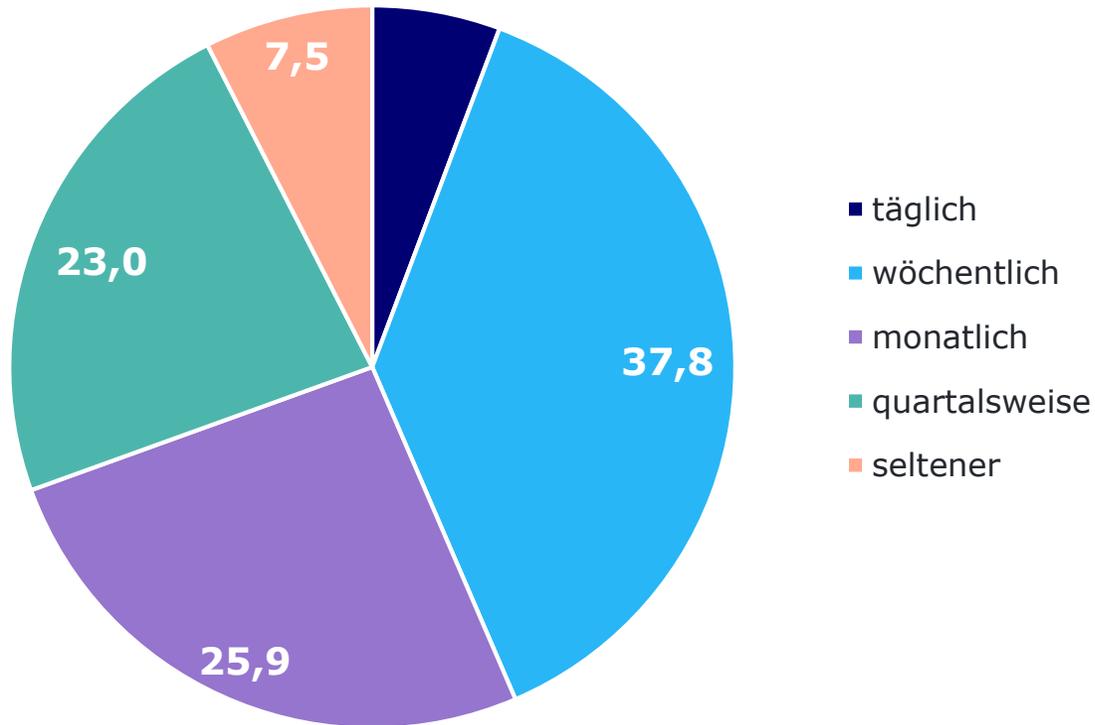


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

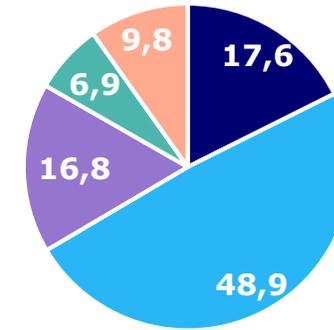
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

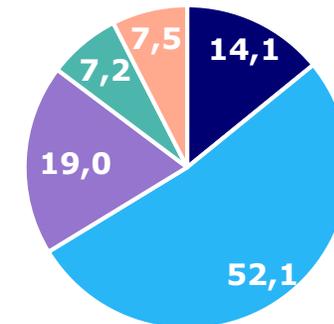
Bocholt



Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2022

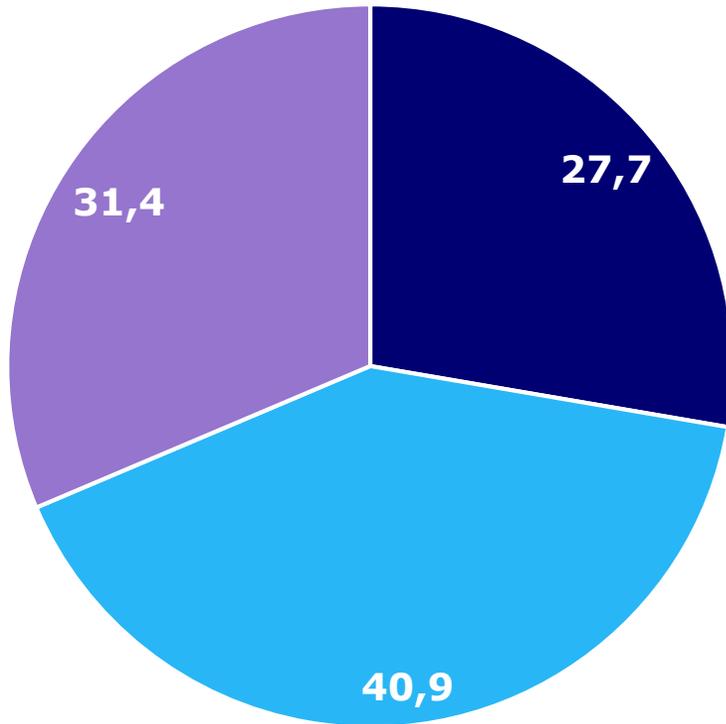


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

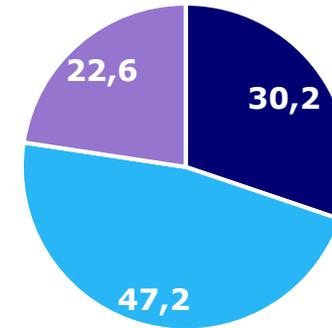
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Bocholt

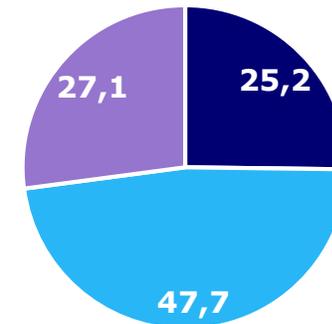


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2022

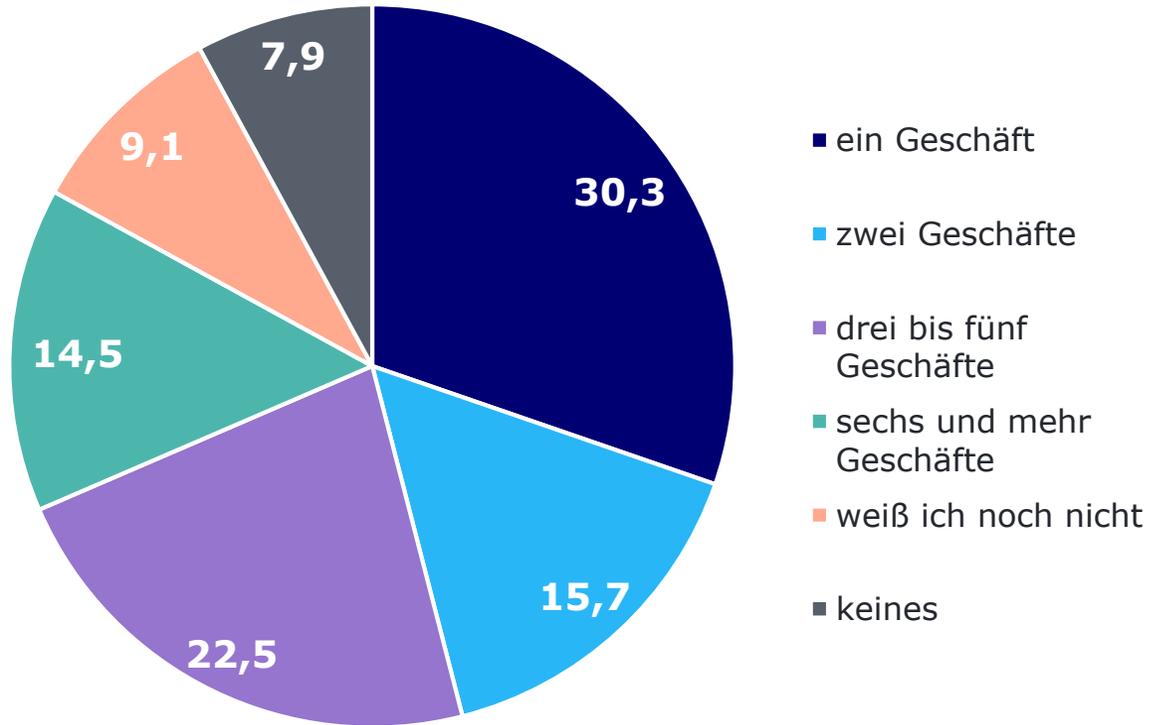


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

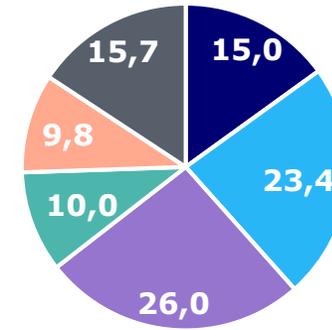
Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(Gesamtzahl)

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

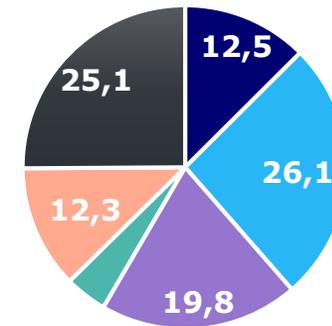
Bocholt



Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2022

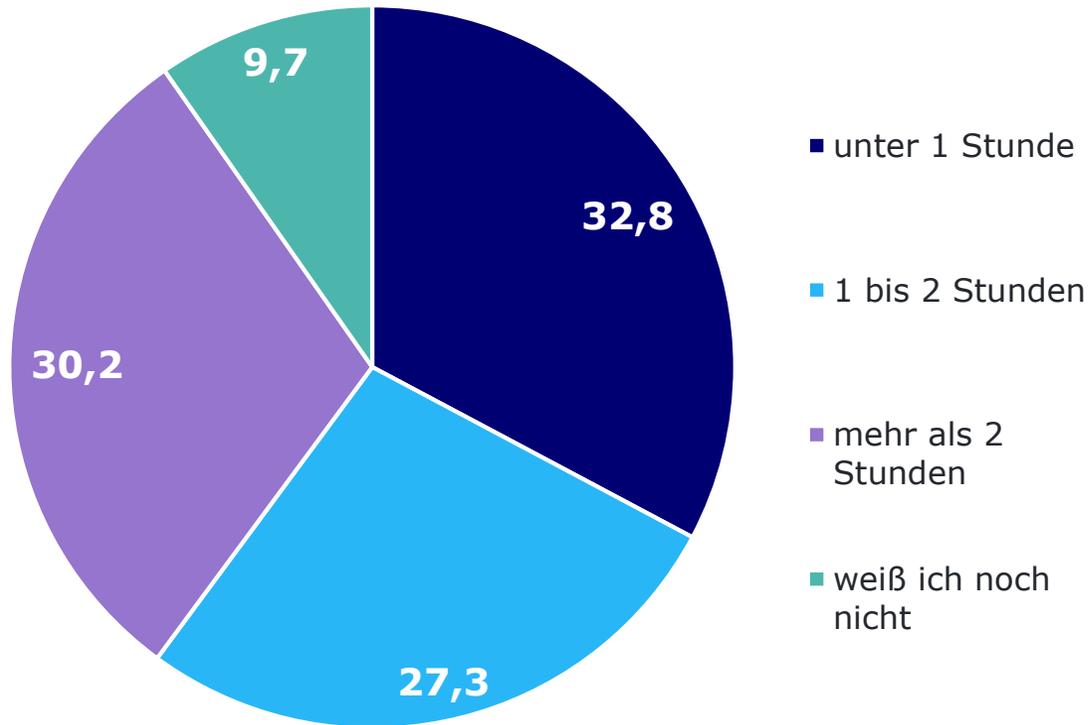


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

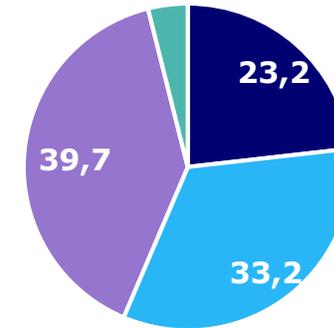
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

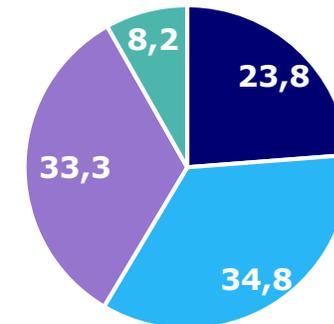
Bocholt



Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2022

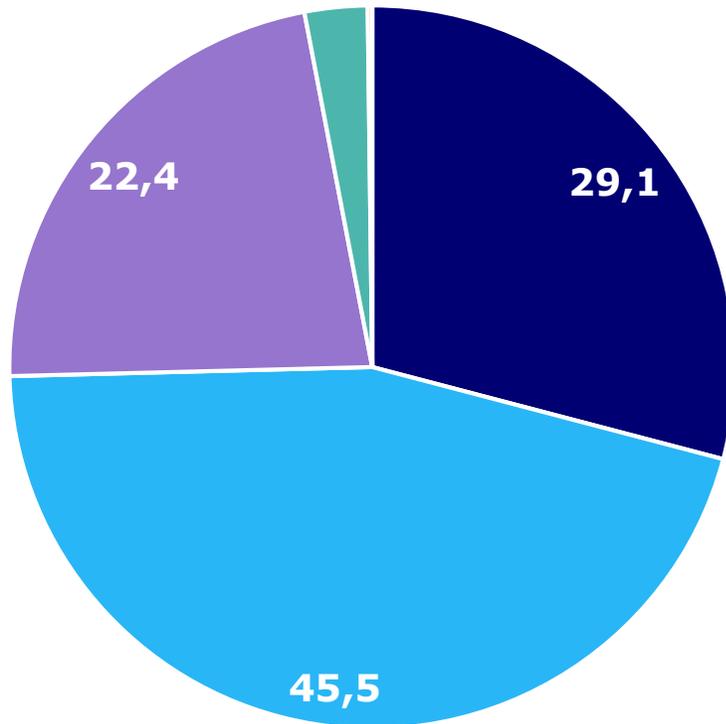


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Bocholt

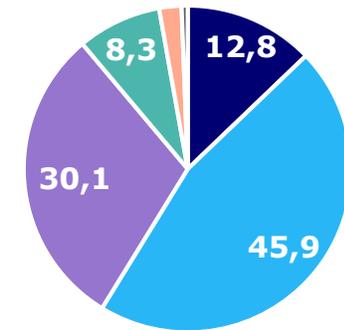


Durchschnittsnote:
2,0

INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

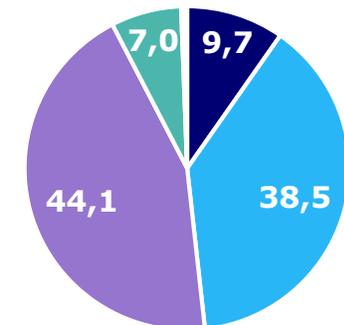
- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:
2,4

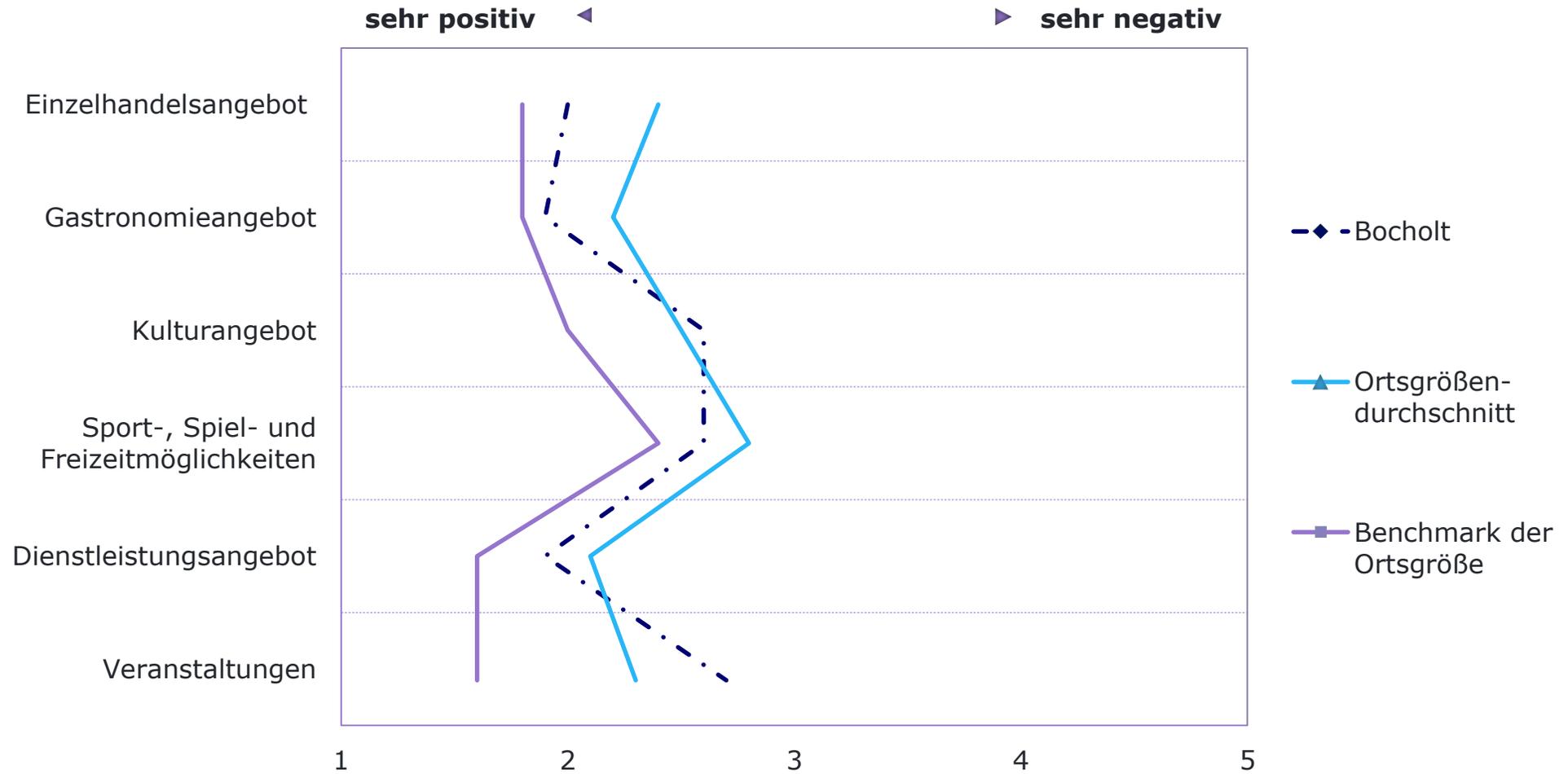
Bocholt 2022



Durchschnittsnote:
2,5

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

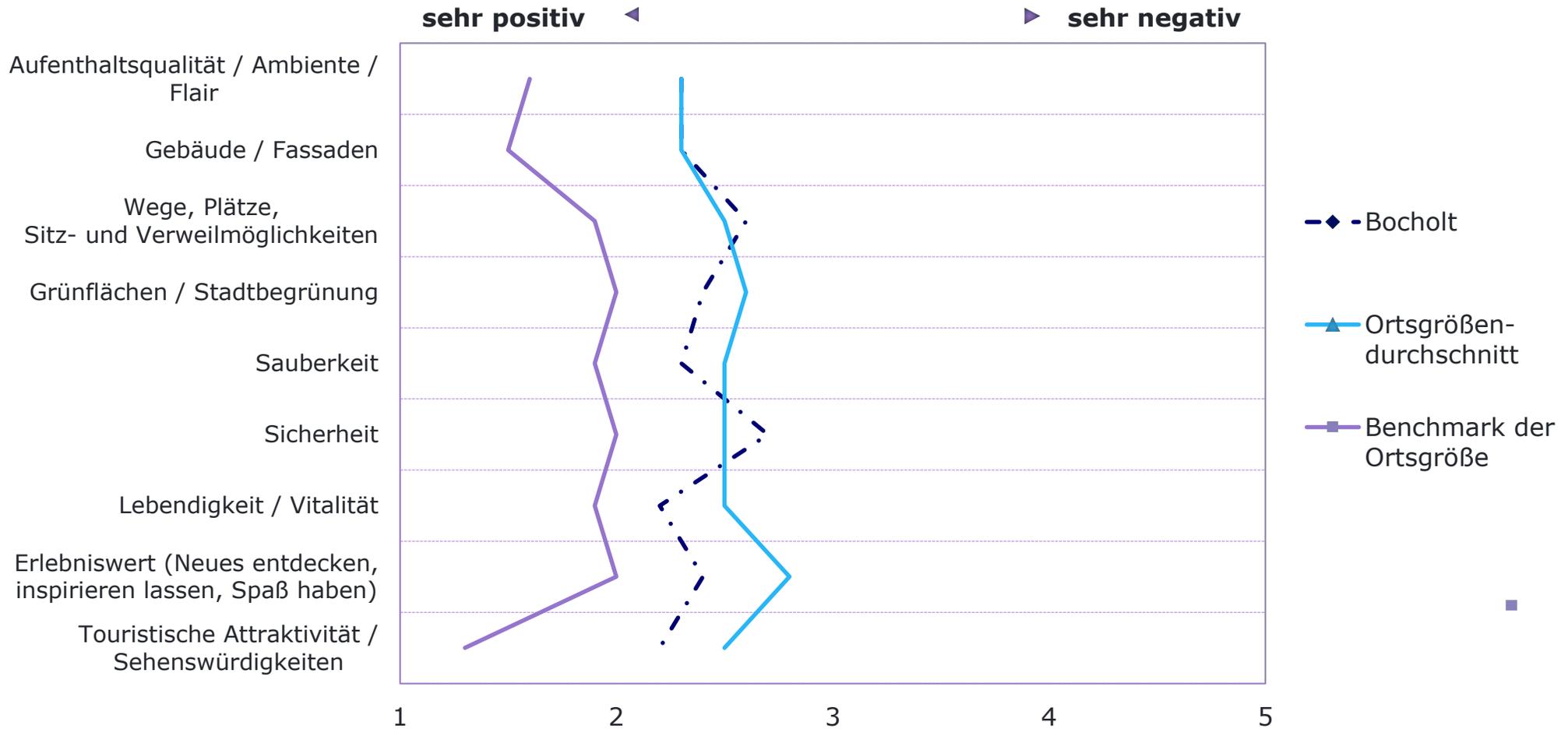
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?

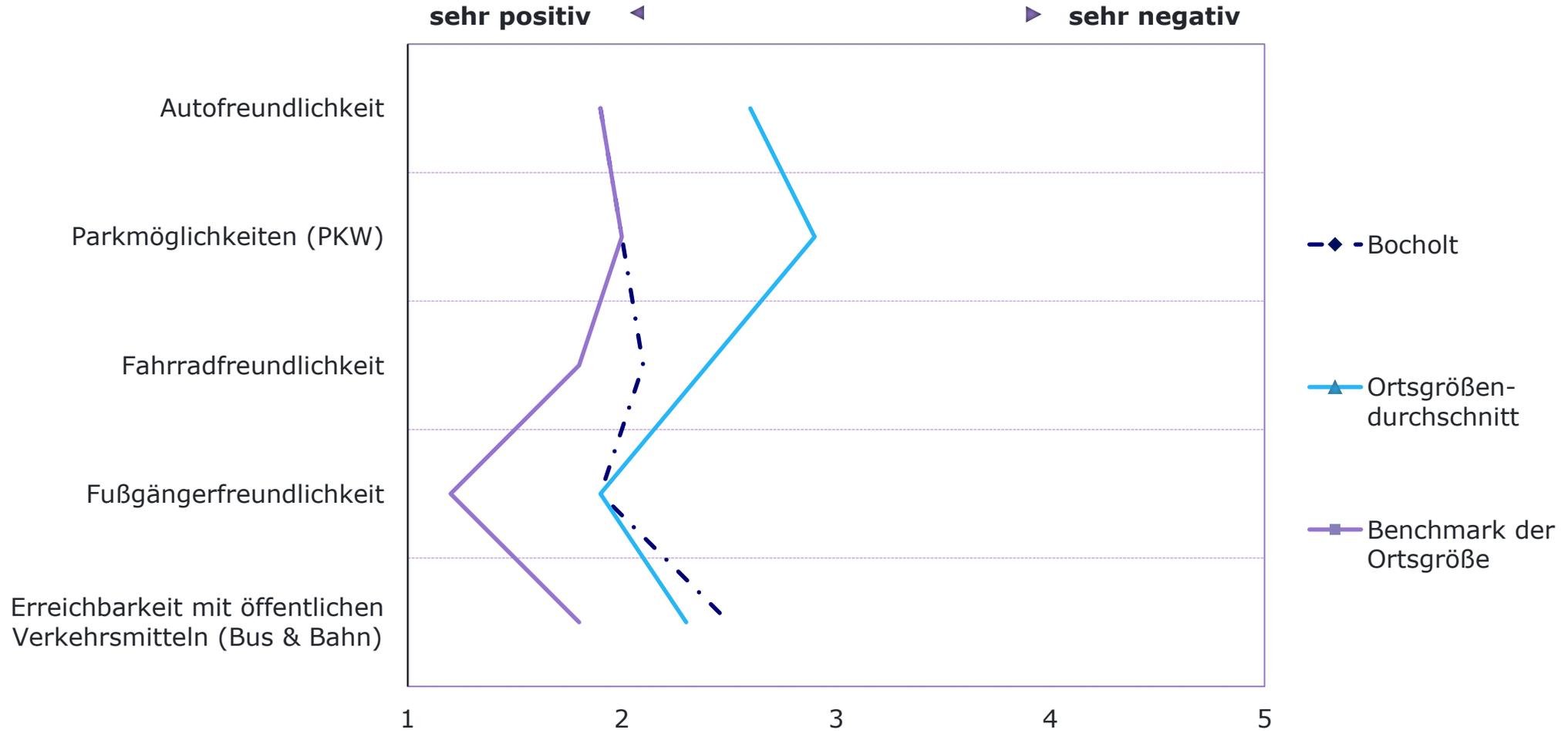
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?

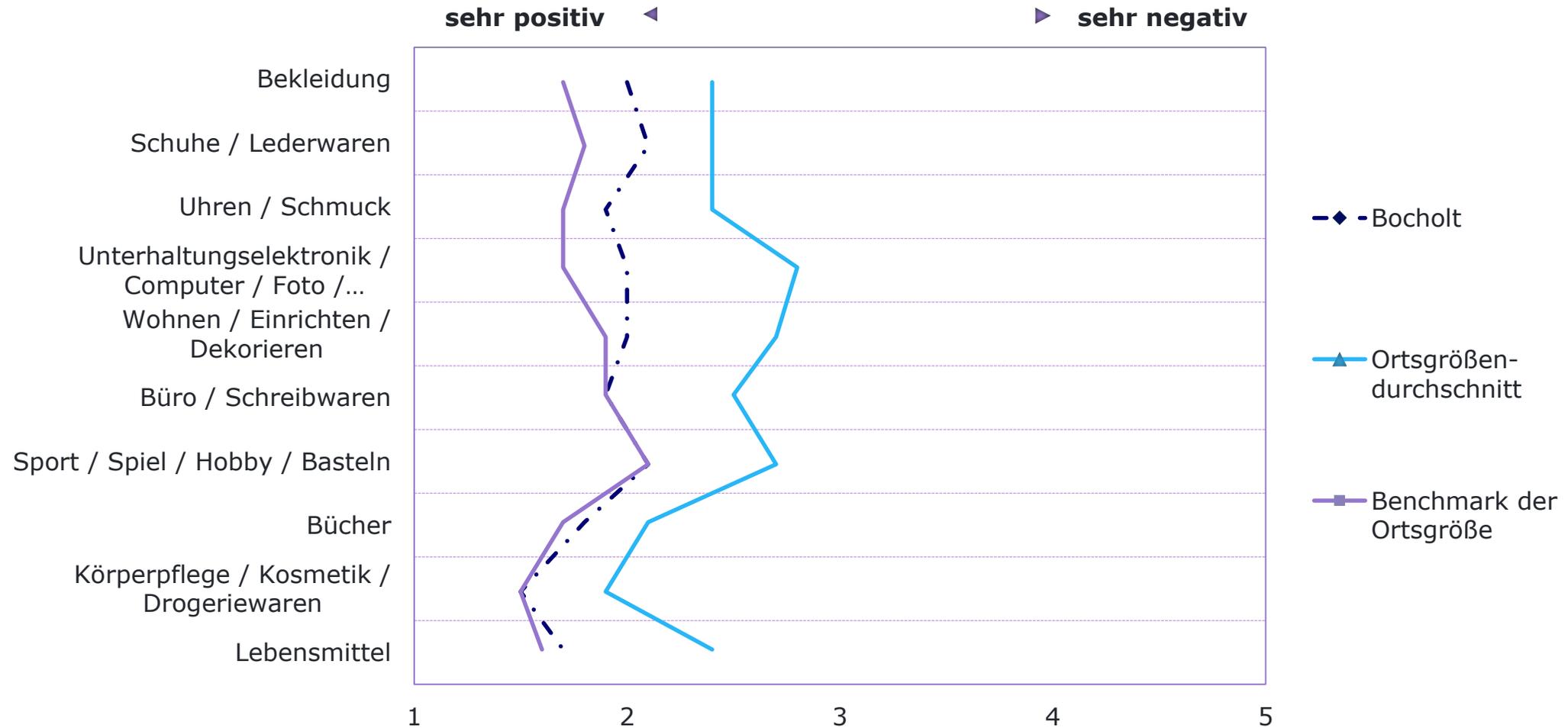
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...

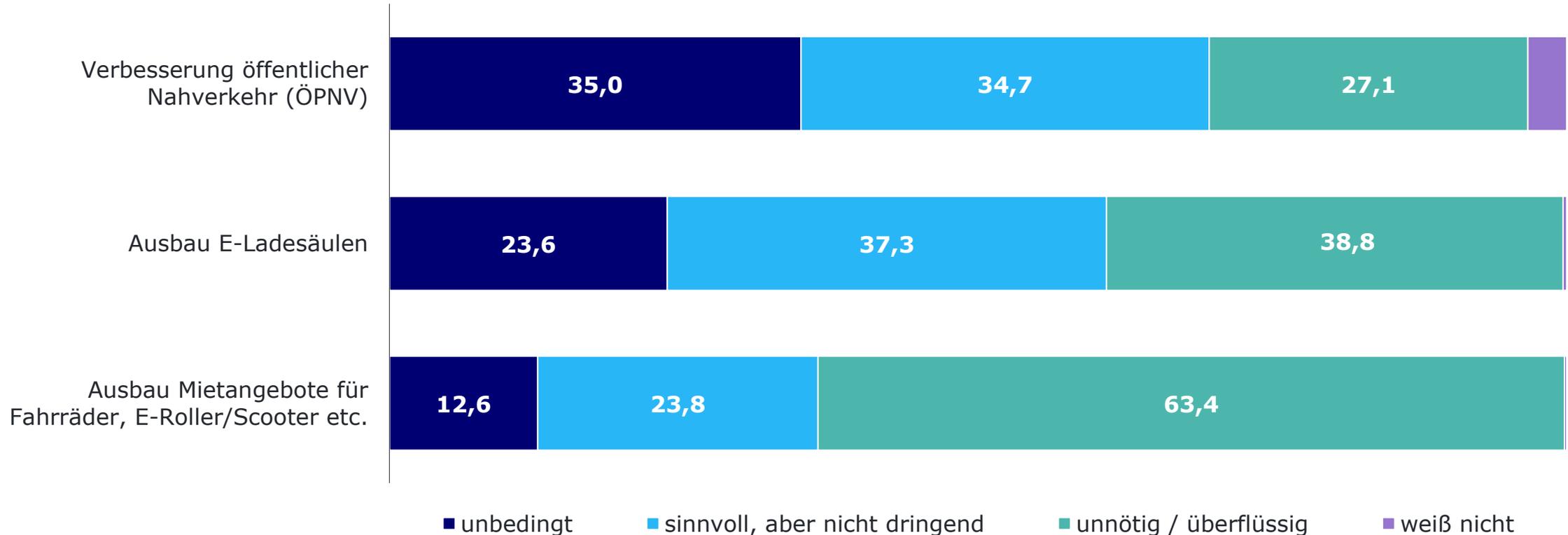
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

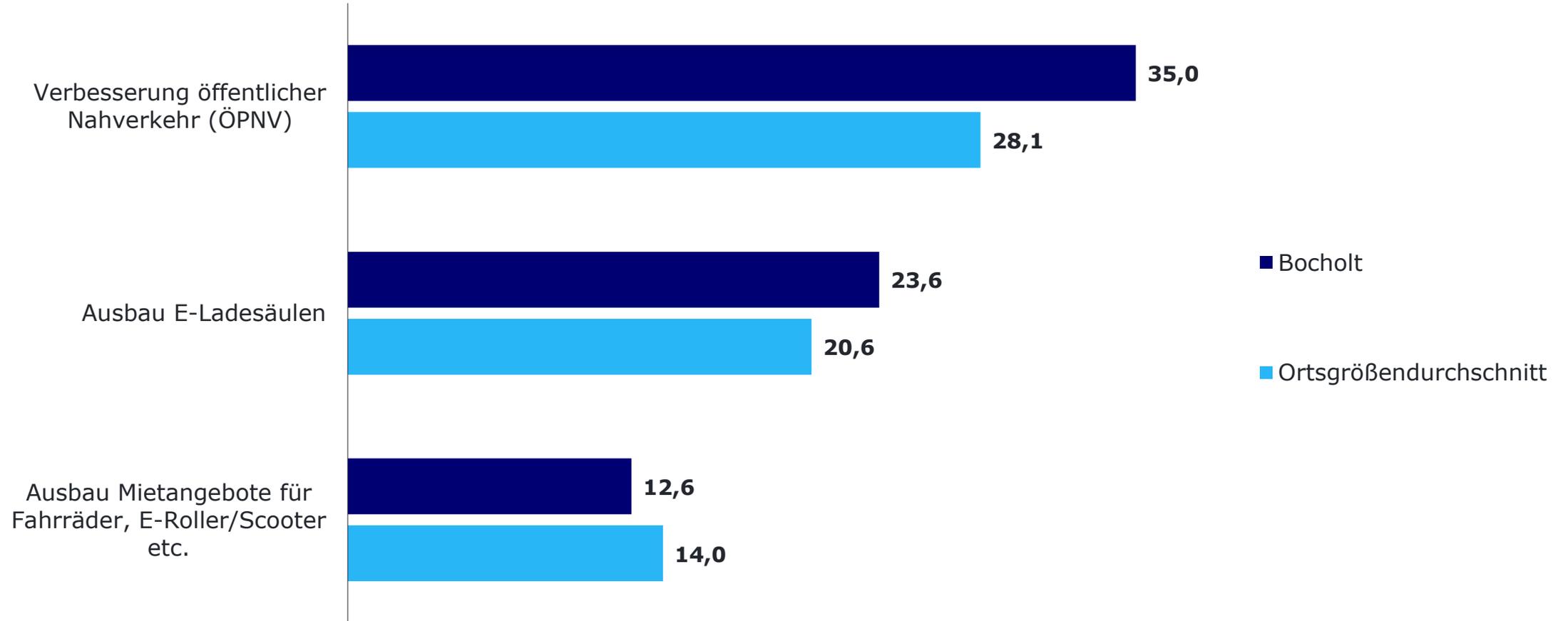
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

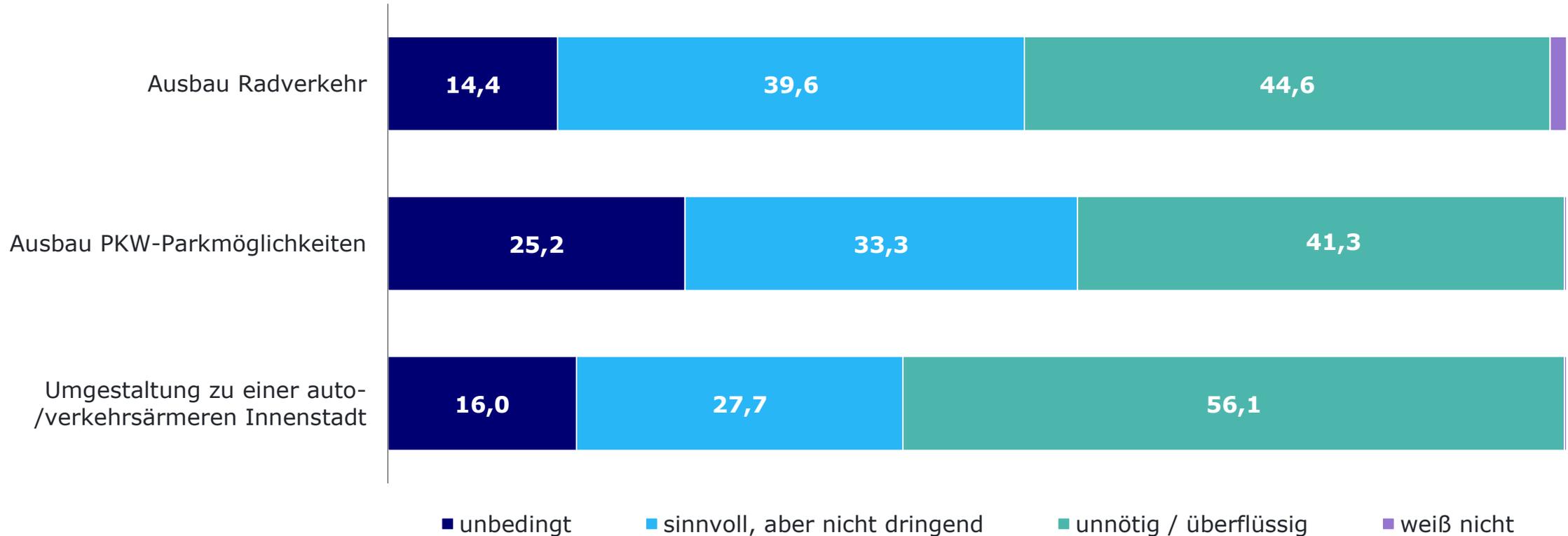


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

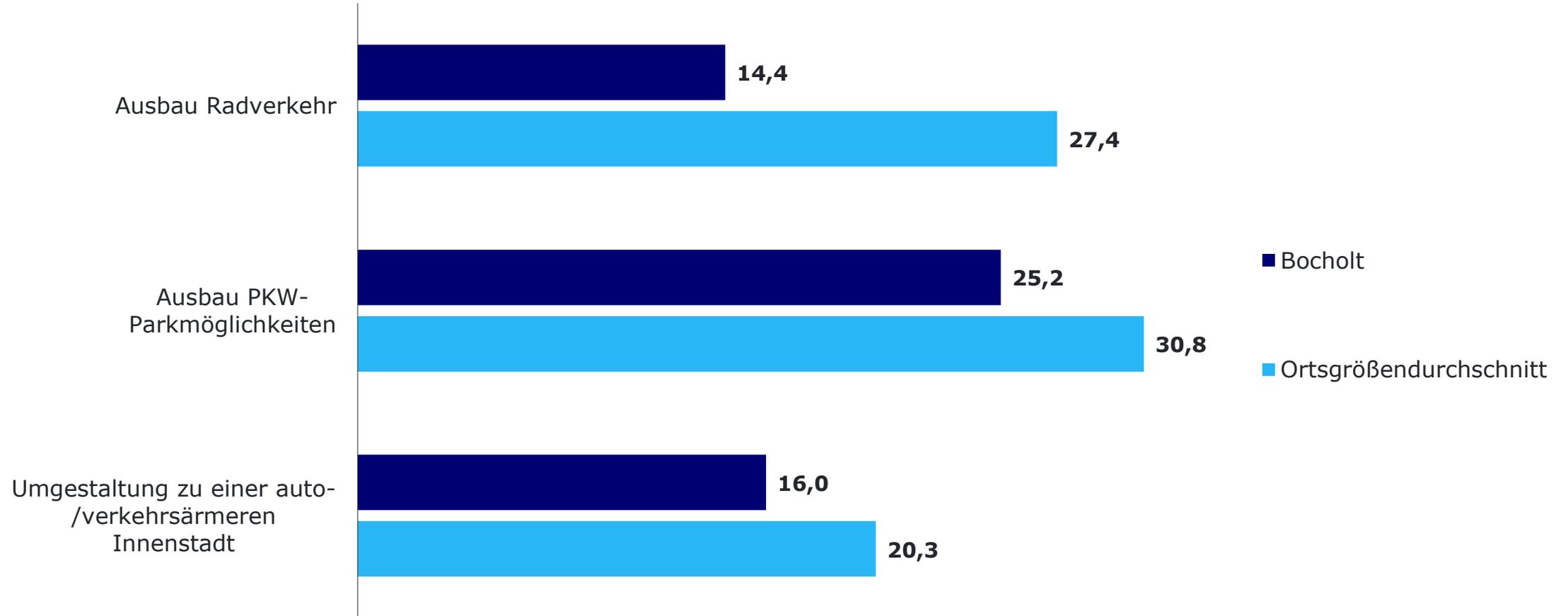
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

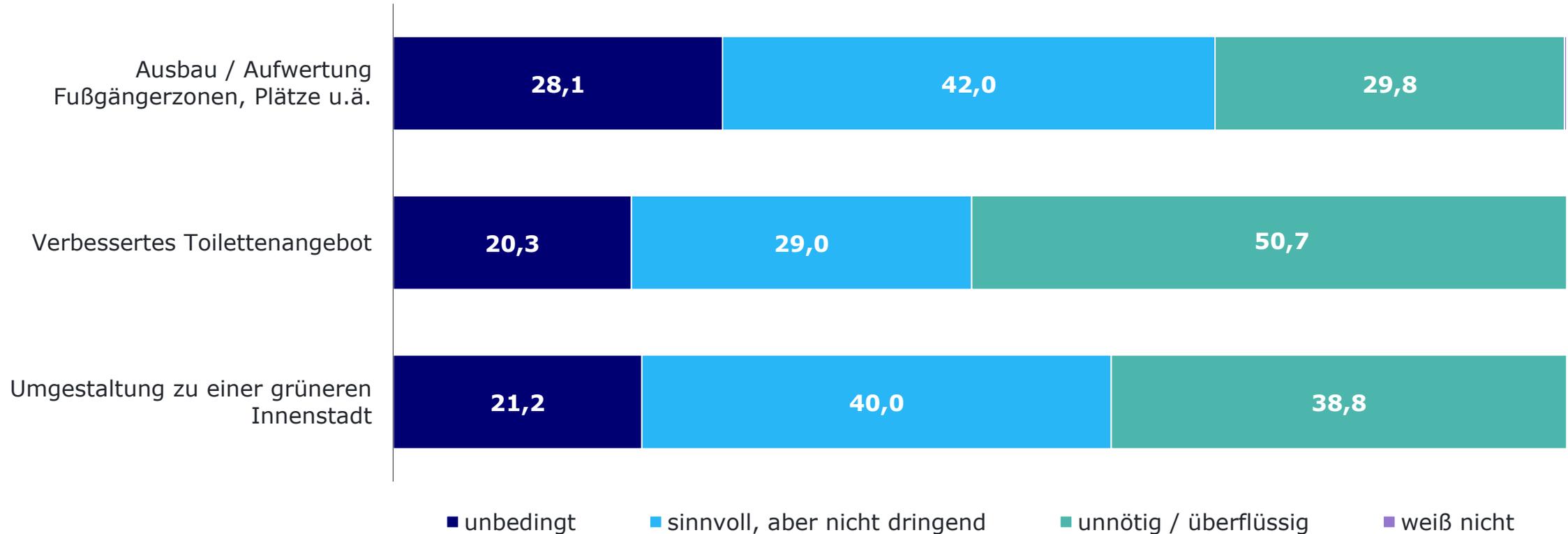


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

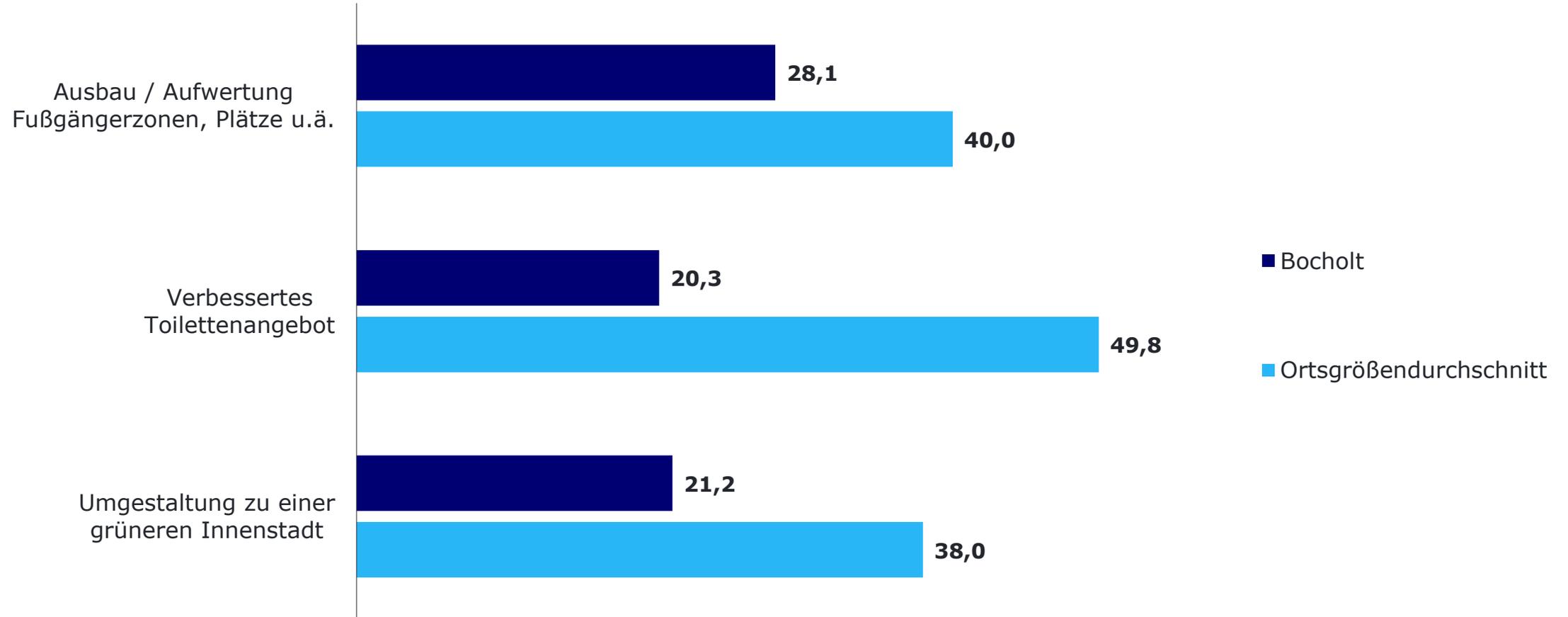
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

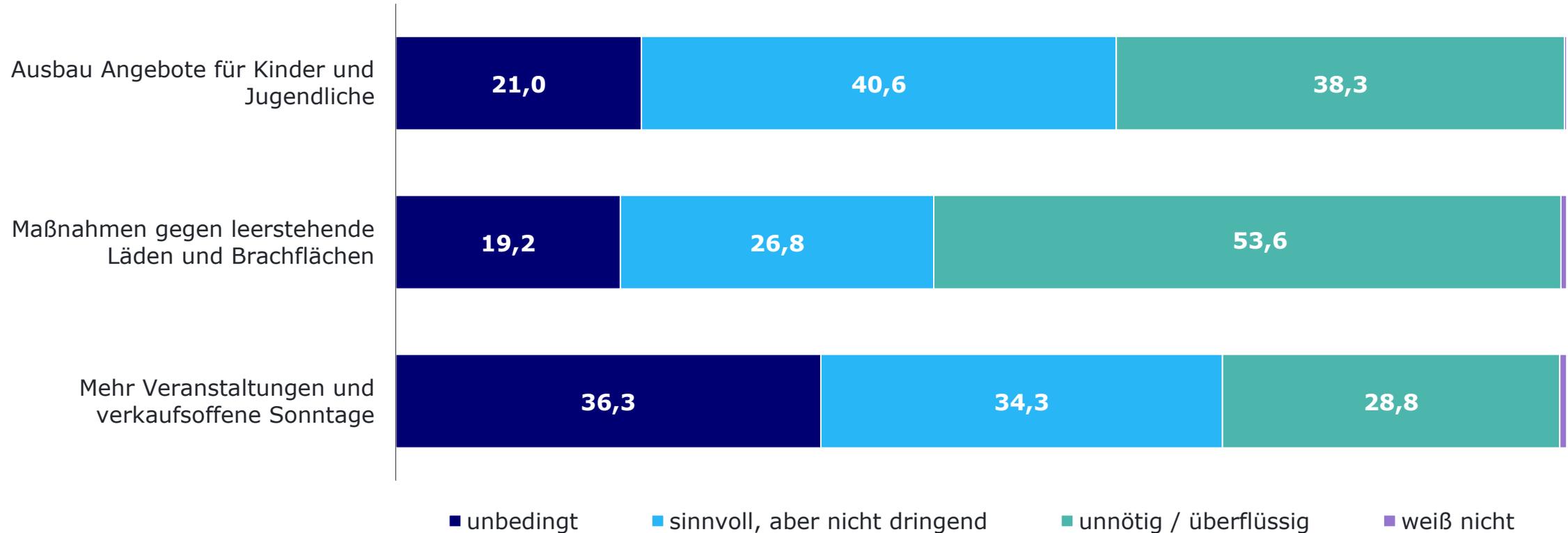


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

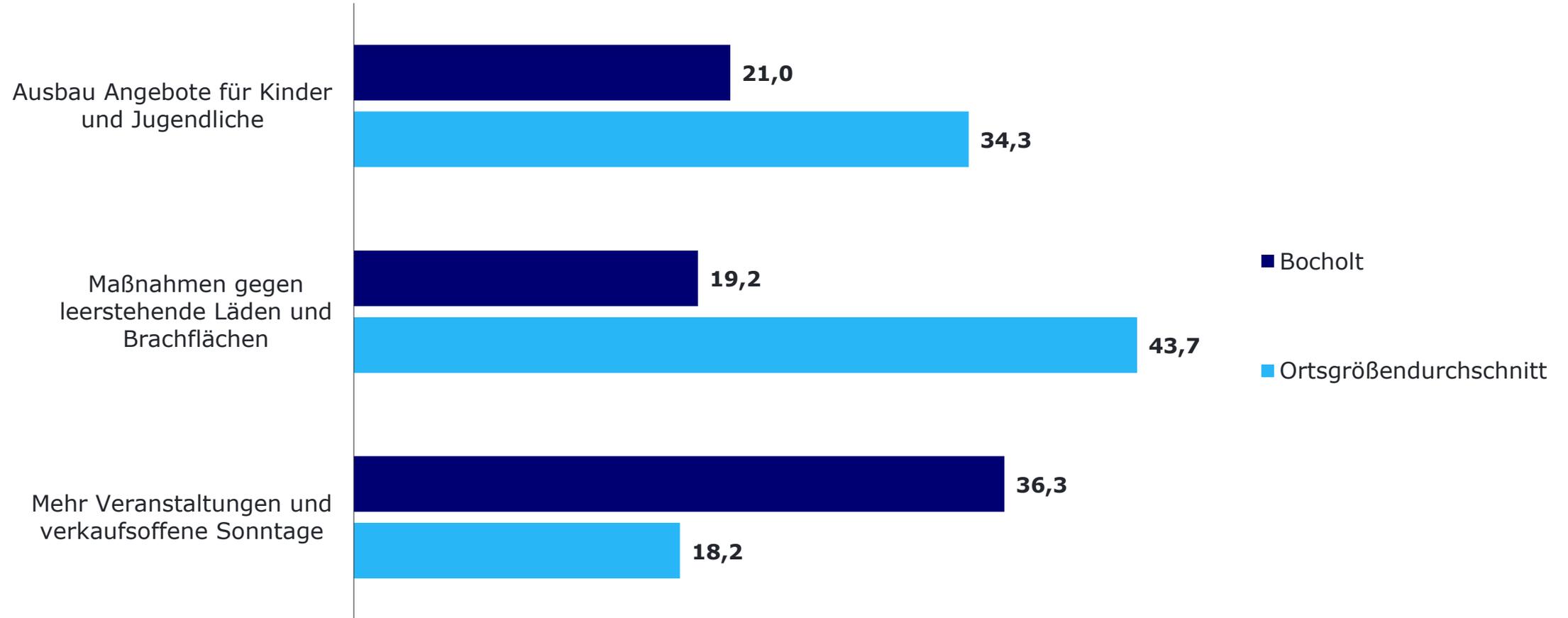
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“